



格日勒

内蒙古草原产品连锁 加盟新品牌

招商手册

- 丨 树立零售特色消费新标准
- 丨 共享特色市场新蓝海

内蒙古赤峰百岁达科技有限公司 · 中国草原绿色产品调度中心



前 言.....	3
一、市场分析	4
二、投资收益分析.....	6
三、加盟运营支持.....	7
四、我们对您的要求.....	10
五、加盟流程图解.....	12
六、经营范围	13



前 言

让来自内蒙古大草原天然的风情魅力来拥抱世界的你、我和他！

肯德基来了，改变了中国餐饮业格局；

蒙牛来了，改变了国外乳制品行业独占高端市场的格局；

小肥羊来了，让您身边有了不需要蘸酱吃的涮羊肉；

沃尔玛来了，让您可以享受天天平价；

格日勒来了，让您不用驱车搭飞机去内蒙长途跋涉去草原，在身边就可以天天平价享受内蒙大草原纯正的烤羊腿、马奶酒、牛肉干、奶酪、羊肉、绿乌鸡还有带着沙漠风情的饮品沙棘汁... ..等为您精选的草原产品；如果时间来不及，您在家里打个电话，格日勒为您送货上门！

这是我们对所有支持和关注格日勒朋友的呼喊——天然营养是银，健康是金，中国草原绿色产品调度中心是我们为之永远努力的目标！

超级明智的选择，每年仅需投资一万！

格日勒全国连锁加盟新品牌，合作三年年轻松稳定收入五百万！

保证金合作期满后全额返还！

开业指导、经营指导、产品培训、活动策划全程指导！

让您轻轻松松做老板！



一、市场分析

随着人们生活水平的提高，特色旅游、特色消费已经成为零售业一道靓丽的风景线，走到了时尚消费的前沿。除了中国传统节日的中秋、春节外，也逐渐成为朋友生日、商务政务招待、客户维护的“必选产品”，据麦肯锡国际营销机构与中国**机构 2008 年市场调研统计数据 displays, 从 2005-2008 年 3 年期间该项消费市场占 1.13 万亿, 2009 年消费额达 3200 亿。带有地域风情的产品除了其具有地域特色代表外, 更多的是情感传递的载体, 一直以来特色经营店大部分还是本地化经营, 主要客户集中在本地, 其次是游客。但如今越来越多的外地消费者为此而吸引, 极大地促进了当地旅游市场的发展, 而更多的外地消费者经常委托朋友或客户帮助从当地稍带。

如今, 国内出现的星星点点的各地特色经营店尤为火爆, 除了日常的经营外, 逢年过节二三个月的收入能达十万以上, 如果有稳定的客户群, 每年仅凭福利和礼品消费, 也能赚个二三十万。但此类经营店大部分是通过代理、经销来获取产品, 没有品牌支撑, 运作成本又高, 产品质量无法保证。

从个人吃、穿消费到家居装饰、孝敬老人、祝福朋友, 都对品质有很高的要求。消费者热衷特色产品, 更多的是因为产品品质: 原汁原味, 源产地天然纯净的环境, 以及产品优异的使用价值和营养价值。

“格日勒”全国连锁加盟品牌, 打破传统模式, 凭借优质的产品 & 特色性, 通过从生产厂家和源产地直供的供应模式, 和在各地设立



《项目招商手册》

批发中心的渠道体系结构，来建设遍布全国各市（县）区的营销网络，让全国消费者就近享受到天天平价的内蒙大草原原生态产品。

民族的就是世界的，**原汁原味原产地，特色**就是最大的竞争优势！内蒙草原产品以其特有的魅力拥有广阔的市场前景，加入内蒙草原产品批发中心的运营行列，将是你卓越的投资选择！依托公司强大的资源整合能力、成熟的产品运营和市场预测能力，减少了找产品的繁琐，降低了运营风险，产品顺应市场需求的变化，不断推陈出新，大大降低了加盟者的投资风险和经营风险，提高加盟商的经营收益！

-----**地域特色、绿色健康、纯天然、原生态、原汁原味永远都是消费者青睐的对象，加入格日勒全国连锁品牌，成就你事业的辉煌！**



二、投资收益分析

加入格日勒 轻松延续三代财富

超级振奋的收益 300-700%的投资回报率

I 毛利润分析

单店最低销售毛利润：每月销售额 5 万元*12 月*40%=24 万

单店一般销售毛利润：每月销售额 7 万元*12 个月*40%=33.8 万

单店优秀销售毛利润：每月销售额 10 万元*12 个月*40%=48 万；

I 12 个月经营成本分析

加盟单店（15-30 平米标准店面）模式：

（店租 2000+工资 1500+税 500 元+杂费 1000 元）*12=6 万

I 纯利润分析

纯利润=毛利润-运营成本 投资回报率=纯利润/成本

I 每个月销售 5 万需客户资源分析

每天 20 个客户

每天平均销售额：12 个*50 元+5 个*100 元+3 个*200 元= 1700 元/天

每月平均销售额：1700 元/天*30=51000 元

I 首期运营投资

加盟单店（15-30 标准店面）模式：

房租 6000 元/季+装修费用 5000 元+装修期间杂费 1000 元+个体



工商注册费 500 元+品牌加盟金 3 万元+品牌使用费 1 万元+保证金 1 万元+首次进货款 2 万元=8.25 元

三、加盟运营支持

十大标准化管理系统

全面的保姆式加盟运营系统

中国草原绿色产品调度中心对加盟合作伙伴实行“实效、实用、高质量”的保姆式的客户管理支持。公司提供一对一的全方位的运营指导,为经营者提供了超级分析能力和精准化营销、数字化管理措施,真正做到“客户员工化、员工老板化、老板轻松化”。公司搭建的会销平台为加盟商大大提高了成交率,使得加盟合作伙伴更加轻松和快乐。

加入格日勒,公司将以统一的经营管理、统一的品牌标识、统一的 VI 形象、统一的物流配送、统一的商品陈列、统一的服务标准、统一的营销策划、统一的培训,使“格日勒”草原产品批发中心成为国内特色产品销售的一支主力军。

- 1、 统一的品牌标准:全国统一店面形象
- 2、 统一的产品标准:全国统一质量标准
- 3、 统一的销售标准:全国统一专业销售
- 4、 统一的推广标准:全国统一经营模式
- 5、 统一的服务标准:全国统一客户服务



- 6、 统一的管理标准：全国统一市场管理
- 7、 统一的市场标准：全国统一市场保护
- 8、 统一的供应标准：全国统一全面供应
- 9、 统一的监管标准：全国统一权威认证
- 10、 统一的促销标准：全国统一促销服务

九段加盟运营支持系统

中国草原绿色产品调度中心为加盟合作伙伴奠定好财富的基石，为投资者提供个性化的加盟策略，快速获得品牌、技术、营销等各方面的支持，从而为成功提供保障，最大地降低经营风险。九段加盟运营支持系统让您零起点经营，高枕无忧做老板，开开心心赚大钱！

- 1、 投资阶段专业的投资经营顾问分析
- 2、 开店阶段专业选址顾问、店面形象设计、店面装修方案
- 3、 开业阶段开业促销指导、专业销售培训、产品陈列指导
- 4、 营业阶段店面推广指导、店面经营策划、团购销售指导
- 5、 管理阶段店面管理指导、销售管理指导、库存管理指导
- 6、 服务阶段客户服务培训、客户服务标准、客户服务协议
- 7、 推广阶段广告宣传支持、促销用品支持、市场推广指导
- 8、 品牌阶段品牌形象支持、品牌用品支持、品牌更新支持
- 9、 供应阶段产品供应保障、产品供应支持、其他供应支持



八大加盟合作伙伴运营管理手册

中国草原绿色产品调度中心为加盟合作伙伴提供一系列的管理规范与员工服务手册，将中国草原绿色产品调度中心长期积累的成功市场经验传授给加盟商，免费赠送八大加盟合作伙伴运营管理手册：

- 1、 《格日勒产品知识手册》
- 2、 《格日勒加盟合作伙伴展业指导手册》
- 3、 《格日勒加盟合作伙伴选址操作指导手册》
- 4、 《格日勒加盟合作伙伴 CIS 与产品陈列指导手册》
- 5、 《格日勒加盟合作伙伴员工管理指导手册》
- 6、 《格日勒办事处运营支持规章制度手册》
- 7、 《格日勒加盟协议文件表格汇编手册》

中国草原绿色产品调度中心各省级营销中心将为加盟合作伙伴提供全方位的培训课程服务，内容涵盖加盟产品知识、店面服务技巧、促销活动策划技巧、大客户团购营销技巧、经营管理技巧等系统培训课程。

中国草原绿色产品调度中心各省级营销中心督导和市场管理人员将不定期为加盟合作伙伴进行现场运营指导，协助发现和解决经营管理中出现的问题，即时改善经营状况，提升业绩！



四、我们对您的要求

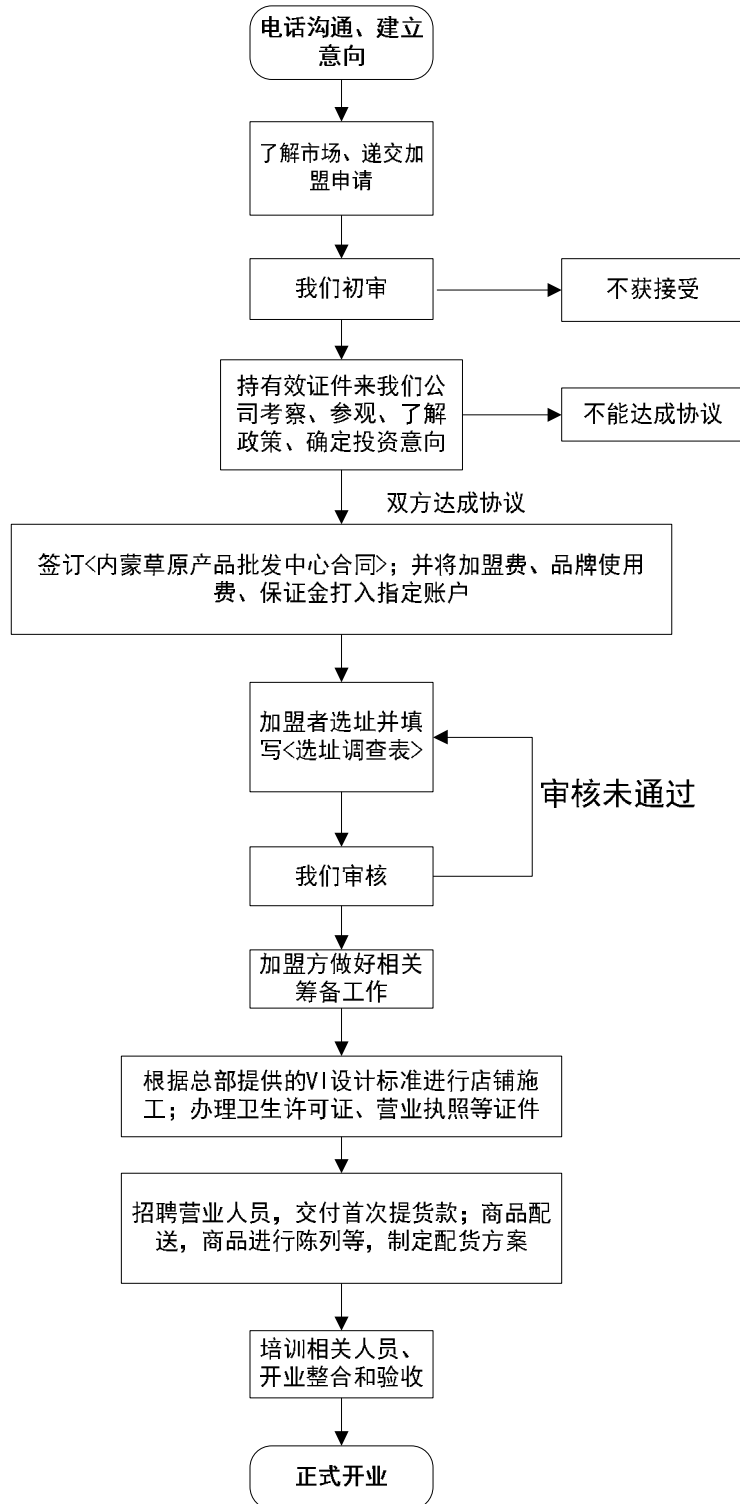
1. 您必须是中国境内拥有合法经营权的企业法人、经营者或自然人。
2. 希望您具有做品牌的长远眼光、良好资信、实际市场操作经验、投资能力及风险意识，充分了解并认同格日勒经营理念及运作模式。
3. 希望您具有较强的市场拓展能力和不断探索现代化企业管理的敬业精神。
4. 有一定的启动资金，按格日勒全国连锁加盟经营规则缴纳加盟金和其他费用；您得有足够办公场所及资金；有门面场地者，店铺的装修必须按提供的标准装修方案进行。
5. 有爱心，格日勒为消费者提供内蒙草原等健康食品，是为社会和谐和家庭成员健康快乐服务，格日勒向数十亿人提供原汁原味的内蒙特色产品。格日勒事业是一个付出的事业，先把健康送给客户，后把钱留给自己。
6. 希望您愿意并能定期接受公司的技术培训及考核。
7. 您能服从总部市场管理和要求。
8. 您对配合总部的经营统计工作和管理模式的认同。
9. 拥有创业梦想和激情，有信心、有能力，有志于共同发展格日勒经营事业；对草原有一定了解，并具有强烈的兴趣和加盟欲望。



特别说明：

1. 各营销中心根据本区域情况提供装修现场预算，作为加盟合作装修费用的参考；公司所派的预算人员的交通、食宿费用由加盟商承担。
2. 加盟者需要提供的资料：
 - 1 如果你是公司投资者，请带齐：公司营业执照复印件、法人机构代码证、当地的地图、当地的人口、面积及消费水平的分析报告、店铺内部结构、门脸及周围环境的照片。
 - 1 如果你是个人投资者，请带齐：身份证原件及复印件、当地的地图、当地人口面积机消费水平的分析报告、店铺内部结构、门店及周围环境照片。

五、加盟流程图解



六、经营范围

批发中心所有内蒙草原产品价格忠于产品价值，遵循的是大众消费的销售辅助高档礼品路线，不同种类不同价位的产品适合不同的消费者，从年迈的老人到调皮的孩童，从企业老板到普通白领一族，每一类型的消费者在这里都能找到自己需要的产品。批发中心品种分为十大类，近千余种，主要包括：

- Ⅰ 第一类：肉类。有草原牛、羊、鸡、鹿、驴、驼肉，包括风干牛肉干、烤羊腿、秘制牛排、烤鹿腿、酱牛肉、酱驼肉等，批发中心可提供近百个系列，400多个单品。
- Ⅰ 第二类：奶类。包括奶皮、奶酪、黄油、奶糖、奶片、奶豆腐等。
- Ⅰ 第三类：茶类。包括咸/甜口味奶茶、沙棘茶、酥油茶、野生蒙桑茶、野生佛茶、砖茶等。
- Ⅰ 第四类：特色休闲食品类。包括沙棘糕、炒杏仁、苻蓉果糕、枸杞果糕、果条、炒米。
- Ⅰ 第五类：保健食品类。鹿茸血等。
- Ⅰ 第六类：特色饮品类。包括沙棘汁、野杏仁露、蓝莓果汁、番茄汁等。
- Ⅰ 第七类：山野菜类。
- Ⅰ 第八类：粮食类。荞麦面、荞麦粉、苦荞米、科尔沁贡米等
- Ⅰ 第九类：酒类。批发中心有30多个系列的马奶酒。



- I 第十类：民族工艺品类。包括蒙古刀、蒙古服装、蒙餐用品、蒙古酒具、饰品、木雕、木镜、皮画、银器、马头琴等。